



FOR IMMEDIATE RELEASE
September 20, 2016

Spread a Little Sunshine Movement at WINNERS and HomeSense Raises \$950,000 to Make Dreams Come True

London, ON – During the month of August, WINNERS and HomeSense customers across the country helped *Spread a Little Sunshine* by purchasing decals for \$2, \$5, or \$10 in support of The Sunshine Foundation of Canada, making dreams come true for children living with severe physical disability or life-threatening illness.

“We are pleased to share that, thanks to the generosity of our customers and associates, we have raised more than \$950,000 to support The Sunshine Foundation of Canada through the 2016 *Spread a Little Sunshine* campaign,” said Erin O’Brien, spokesperson for WINNERS & HomeSense. “We are continually inspired by both our generous customers and our partnership with such a meaningful organization, whose efforts help to make dreams come true for children each and every day.”

WINNERS and HomeSense has been a national dream partner for The Sunshine Foundation of Canada since 1999, raising over \$9.5 million to support Sunshine Dream Programs. It is because of the generosity of caring supporters like WINNERS and HomeSense that Sunshine has fulfilled over 8,000 dreams since 1987 and coordinated over 60 group trips to Disney on their Sunshine DreamLifts.

“We are deeply moved by the tremendous effort of our national dream partner WINNERS and HomeSense and by the generosity of their customers for helping make dreams come true,” says Sunshine CEO, Nancy Sutherland. “The funds raised during *Spread a Little Sunshine* will make a real impact on children’s lives, providing them with life-changing experiences that inspire confidence, optimism, and independence.”

“These funds will go a long way,” says Sutherland. “Every Sunshine child that visited WINNERS and HomeSense in August, or who saw or heard media related to the campaign, knows that they have many people who believe in them and want their dreams to come true. It’s exciting for them and it is my privilege to thank everyone on their behalf.”

For more information about the ***Spread a Little Sunshine*** program, visit www.sunshine.ca/spreadalittlesunshine

– 30 –

ABOUT THE SUNSHINE FOUNDATION OF CANADA

Sunshine is a national Canadian charity impacting the lives of children living with severe physical disabilities or life-threatening illnesses by making their dreams come true. Sunshine’s Dream Programs give the children they serve the opportunity to experience freedom from their daily regimens and challenges by having their dreams transformed into reality, impacting them with a sense of independence, confidence, and empowerment that will stay with them for the rest of their lives. Sunshine has two Dream Programs: Sunshine Dreams, which can range from family trips to meeting a hero to customized gifts, and Sunshine DreamLift which is a whirlwind ‘day of yes’ adventure to a Disney theme park for a large group of children. Since its inception in 1987, Sunshine has fulfilled more than 8,000 dreams for children across Canada and coordinated 61 Sunshine DreamLifts. For more information, visit www.sunshine.ca or follow us on Twitter: @SunshineFound.

ABOUT WINNERS AND HOMESENSE

WINNERS and HomeSense are a division of TJX Canada, owned by The TJX Companies, Inc., the world's largest off-price retailer. With over 354 stores nationwide, WINNERS and HomeSense offer Canadians brand name and designer fashions and home décor at up to 60% less than department and specialty stores, every day. For more information, please visit www.winners.ca or www.homesense.ca .

CONTACTS:

Lauren Redman, Manager, Marketing & Communications, The Sunshine Foundation of Canada
Phone: 519.642.0990 x 221; Email: lauren.redman@sunshine.ca

La collecte de fonds « Répandez un peu de soleil » chez WINNERS et chez HomeSense 950 000 \$ ont été amassés afin de réaliser les rêves d'enfants

London, ON – Pendant le mois d'août et ce, partout au pays, les clients de WINNERS et de HomeSense ont contribué à la collecte de fonds *Répandez un peu de soleil* en achetant des décalcomanies de 2 \$, 5 \$, ou de 10 \$ au profit de la Fondation Rayons de soleil du Canada. Ainsi, ils ont permis de réaliser les rêves d'enfants vivant avec des invalidités physiques graves ou des maladies potentiellement mortelles.

« Grâce à la générosité de nos clients et de nos associés qui ont contribué à la collecte de fonds de 2016 Répandez un peu de soleil, nous sommes ravis d'annoncer que nous avons amassé plus de 950 000 \$ pour soutenir la Fondation Rayons de soleil du Canada », a déclaré Erin O'Brien, porte-parole de WINNERS et HomeSense. « Notre partenariat avec une organisation aussi importante que la Fondation Rayons de soleil du Canada ainsi que nos clients sont une source continue d'inspiration : leurs efforts contribuent chaque jour à ce que les rêves des enfants deviennent des réalités. »

Depuis 1999, WINNERS et HomeSense sont des partenaires nationaux de la Fondation Rayons de Soleil du Canada et ont amassé plus de 9,5 millions de dollars pour soutenir le programme de la fondation. Aussi, depuis 1987, c'est grâce à la générosité de partenaires bienveillants comme WINNERS et HomeSense que Rayons de Soleil du Canada a réalisé plus de 8 000 rêves et organisé plus de 60 voyages de groupe vers Walt Disney World sur les ailes de L'Envolée de rêve.

« Les efforts considérables déployés par nos partenaires nationaux WINNERS et HomeSense ainsi que la contribution généreuse de nos clients à la réalisation des rêves des enfants nous touchent énormément », affirme Nancy Sutherland, directrice générale de la Fondation Rayons de soleil du Canada. « En leur permettant de vivre des expériences qui changeront leur vie, qui leur inspireront confiance, qui leur donneront de l'optimisme et qui leur offriront de l'indépendance, les fonds amassés lors de la collecte *Répandez un peu de soleil* auront un impact réel sur la vie des enfants. »

« Ces contributions feront beaucoup de chemin », soutient Nancy Sutherland. « Chaque enfant de la Fondation Rayons de soleil qui a visité WINNERS et HomeSense durant le mois d'août, ou qui a entendu ou vu la diffusion de la collecte dans les médias, sait qu'il peut compter sur l'appui de nombreuses personnes qui croient en lui et qui veulent l'aider à réaliser ses rêves. Les enfants sont enthousiastes, et je remercie tout le monde en leur nom. »

Pour obtenir de plus amples renseignements à propos de la campagne *Répandez un peu de soleil*, visitez le <http://sunshine.ca/fr/events/repandez-un-peu-de-soleil>

-30-

À PROPOS DE LA FONDATION RAYONS DE SOLEIL DU CANADA

Rayons de soleil est un organisme de bienfaisance canadien qui réalise les rêves d'enfants aux prises avec des invalidités graves ou des maladies potentiellement mortelles. Les programmes de rêves Rayons de soleil offrent à des enfants extraordinaires l'occasion de s'évader de leurs traitements et défis quotidiens en faisant de leurs rêves une réalité. Les enfants ne vivent pas seulement des expériences uniques; ils en ressortent avec des sentiments accrus de confiance et d'autonomie qui vivront en eux pour le reste de leur vie. Rayons de soleil offre deux programmes de rêves : Les rêves Rayons de soleil, qui peuvent prendre plusieurs formes, notamment celle d'un voyage en famille, de la rencontre d'un héros ou d'un cadeau personnalisé ; ainsi que les expériences DreamLift Rayons de soleil, un tourbillon d'aventures d'une journée dans un parc thématique Disney auquel participe un grand groupe d'enfants. Depuis sa création en 1987, Rayons de soleil a réalisé le rêve de plus de 8000 enfants au

Canada et a coordonné 61 expériences DreamLift Rayons de soleil. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le sunshine.ca ou suivez-vous sur Twitter : @SunshineFound.

À PROPOS DE WINNERS ET HOMESENSE

WINNERS et HomeSense sont une division de TJX Canada, détenue par The TJX Companies, Inc., le plus grand détaillant à prix réduit au monde. Avec plus de 354 magasins à l'échelle nationale, WINNERS et HomeSense offrent aux Canadiens des vêtements et accessoires de décoration de marque et griffés jusqu'à 60 % moins chers que dans les grands magasins ou les boutiques spécialisées, tous les jours. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.winners.ca ou www.homesense.ca

PERSONNES-RESSOURCES :

Lauren Redman, Directrice, Marketing et communications, La Fondation Rayons de soleil du Canada
Téléphone : 519 642-0990, poste 221; Courriel : lauren.redman@sunshine.ca