



**Media Release
For Immediate Release**

Universal Studios Hollywood: Nathan's Movie & Oceanside Dream

Sherbrooke, QC (September 13, 2016) – 14-year-old Nathan says that there are “a million” reasons why he chose to visit Universal Studios in Hollywood for his Sunshine Dream; his love of movies and special effects is just one of them. Living with Pierre Robin Sequence, ADHD and Tourette's, makes Nathan's life challenging. He can only imagine what it would be like to be in the same place where some of the most terrifying stunts are filmed, to go on a ride that simulates one of his favourite movie franchises (Fast & the Furious), or to be in a sunny locale to take in his first view of the ocean.

Thanks to The Sunshine Foundation of Canada and kind supporters like WINNERS & HomeSense, Nathan's dream is coming true. Along with his Mom, Nathan will soon visit Universal Studios so that he can experience what it's like to walk on the sets of his favourite movies, followed by a one-day Oceanside tour that will take him from Venice beach to the Santa Monica pier – a true action-packed adventure.

Nathan's family has chosen to celebrate his Sunshine Dream Presentation publicly at their local WINNERS & HomeSense store. He will be presented with his customized Sunshine Dream of a family trip to Universal Studios in Hollywood, California on **Tuesday, September 13th at 11:00 am** at the WINNERS & HomeSense store on 3225 Portland Boulevard, En face du Carrefour de L'Estrie, Sherbrooke, QC.

WINNERS and HomeSense stores have been a national partner to The Sunshine Foundation of Canada since 1999. Since beginning their relationship WINNERS and HomeSense stores have helped raise \$8.6 million dollars to fulfill the most cherished dreams of Canadian children living with severe physical disabilities or life threatening illnesses from coast to coast. “Since 1999, thanks to the overwhelming generosity of our customers, we have had the privilege to help make dreams come true for children across Canada,” said Erin O'Brien, spokesperson for WINNERS & HomeSense. “We are honoured to partner once again this year with The Sunshine Foundation to continue to help raise awareness and funds to support such a wonderful cause.”

MEDIA ARE INVITED TO ATTEND:

What: Nathan's Sunshine Dream Presentation
Where: WINNERS & HomeSense store on 3225 Portland Boulevard, En face du Carrefour de L'Estrie, Sherbrooke, QC. J1L 1K1
When: Tuesday, September 13th, 2016 at 11:00 am
Who: Nathan and his family, Sunshine Bear and volunteer, and WINNERS & HomeSense Associates

ABOUT THE SUNSHINE FOUNDATION OF CANADA

Sunshine is a national Canadian charity impacting the lives of children living with severe physical disabilities or life-threatening illnesses by making their dreams come true. Sunshine Dream Programs give truly amazing children the opportunity to experience freedom from their daily regimens and challenges by having their dreams transformed into reality. They not only receive once-in-a-lifetime experiences, but are impacted with a sense of independence, confidence and empowerment that will stay with them for the rest of their lives. Sunshine has two Dream Programs: Sunshine Dreams, which can range from family trips to meeting a hero to customized gifts, and Sunshine DreamLift which is a whirlwind 'day of yes' adventure to a Disney theme park for a large group of children. Since its inception in 1987, Sunshine has fulfilled dreams for more than 8,000 children across Canada and coordinated 61 Sunshine DreamLifts. For more information, visit www.sunshine.ca or follow us on Twitter: @SunshineFound.

ABOUT WINNERS AND HOMESENSE

WINNERS and HomeSense are a division of TJX Canada, owned by The TJX Companies, Inc., the world's largest off-price retailer. With over 354 stores nationwide, WINNERS and HomeSense offer Canadians brand name and designer fashions and home décor at up to 60% less than department and specialty stores, every day. For more information, please visit www.winners.ca or www.homesense.ca

CONTACTS:

Lauren Redman, Manager, Marketing & Communications, The Sunshine Foundation of Canada
Phone: 519.642.0990 x 221; Email: lauren.redman@sunshine.ca

On-site Dream Presentation Contact:

Morena Hernandez, Sunshine Program Coordinator
Phone: 1.800.461.7935 Ext. 238

Universal Studios Hollywood : Le rêve de cinéma et d'océan de Nathan

Sherbrooke, QC (13 septembre 2016) – Nathan, 14 ans, affirme qu'il y a « un million » de raisons pour lesquelles il a choisi de visiter Universal Studios Hollywood pour son rêve Rayons de soleil; entre autres, son amour du cinéma et des effets spéciaux. La vie avec le syndrome de Pierre Robin, un trouble déficitaire de l'attention avec hyperactivité et le syndrome de Gilles de la Tourette n'est pas facile pour Nathan. Il ne peut qu'imaginer ce que ça serait de se retrouver là où les cascades les plus terrifiantes sont filmées, d'embarquer dans un manège qui simule l'un de ses films favoris (Rapides et dangereux) ou d'être baigné par le soleil en apercevant l'océan pour la première fois.

Grâce à la Fondation Rayons de soleil du Canada et aux généreux partenaires comme WINNERS et HomeSense, Nathan pourra réaliser son rêve. Avec sa maman, Nathan visitera bientôt Universal Studios pour parcourir les plateaux de ses films favoris, puis une visite d'une journée le mènera de Venice Beach jusqu'au quai de Santa Monica — une aventure remplie d'action!

La famille de Nathan a choisi de célébrer son rêve Rayons de soleil en faisant une présentation publique à son magasin WINNERS et HomeSense local. On lui présentera son rêve Rayons de soleil personnalisé d'un voyage en famille à Universal Studios Hollywood en Californie le **mardi 13 septembre à 11 h** au magasin WINNERS et HomeSense du 3225, boulevard de Portland, en face du Carrefour de l'Estrie, à Sherbrooke, QC.

Les magasins WINNERS et HomeSense sont des partenaires nationaux de la Fondation Rayons de soleil du Canada depuis 1999. Depuis le début, les magasins WINNERS et HomeSense ont amassé 8,6 millions de dollars pour réaliser les rêves les plus précieux d'enfants canadiens atteints d'invalidités physiques graves ou de maladies potentiellement mortelles d'un océan à l'autre. « Depuis 1999, grâce à l'incroyable générosité de nos clients, nous avons été privilégiés de contribuer à la réalisation de rêves d'enfants de partout au Canada », a affirmé Erin O'Brien, porte-parole de WINNERS et HomeSense. « Nous sommes honorés de participer une fois de plus cette année à la Fondation Rayons de soleil et de continuer à faire connaître la cause et à amasser des fonds pour cette merveilleuse cause ».

LES MÉDIAS SONT INVITÉS :

À : La présentation du rêve Rayons de soleil de Nathan
Où : Magasin WINNERS et HomeSense du 3225, boulevard de Portland, en face du Carrefour de l'Estrie, à Sherbrooke, QC. J1L 1K1
Quand : Le mardi 13 septembre 2016 à 11 h

Qui : Nathan et sa famille, Ourson Soleil et des bénévoles, et les associés de WINNERS et HomeSense

– 30 –

À PROPOS DE LA FONDATION RAYONS DE SOLEIL DU CANADA

Rayons de soleil est un organisme de bienfaisance canadien qui réalise les rêves d'enfants aux prises avec des invalidités graves ou des maladies potentiellement mortelles. Les programmes de rêves Rayons de soleil offrent à des enfants extraordinaires l'occasion de s'évader de leurs traitements et défis quotidiens en faisant de leurs rêves une réalité. Les enfants ne vivent pas seulement des expériences uniques; ils en ressortent avec des sentiments accrus de confiance et d'autonomie qui vivront en eux pour le reste de leur vie. Rayons de soleil offre deux programmes de rêves : Les rêves Rayons de soleil, qui peuvent prendre plusieurs formes, notamment celle d'un voyage en famille, de la rencontre d'un héros ou d'un cadeau personnalisé ; ainsi que les expériences DreamLift Rayons de soleil, un tourbillon d'aventures d'une journée dans un parc thématique Disney auquel participe un grand groupe d'enfants. Depuis sa création en 1987, Rayons de soleil a réalisé le rêve de plus de 8000 enfants au Canada et a coordonné 61 expériences DreamLift Rayons de soleil. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le sunshine.ca ou suivez-vous sur Twitter : @SunshineFound.

À PROPOS DE WINNERS ET HOMESENSE

WINNERS et HomeSense sont une division de TJX Canada, détenue par The TJX Companies, Inc., le plus grand détaillant à prix réduit au monde. Avec plus de 354 magasins à l'échelle nationale, WINNERS et HomeSense offrent aux Canadiens des vêtements et accessoires de décoration de marque et griffés jusqu'à 60 % moins chers que dans les grands magasins ou les boutiques spécialisées, tous les jours. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le www.winners.ca ou www.homesense.ca

PERSONNES-RESSOURCES :

Lauren Redman, Directrice, Marketing et communications, La Fondation Rayons de soleil du Canada

Téléphone : 519 642-0990, poste 221; Courriel : lauren.redman@sunshine.ca

Personne-ressource pour la présentation du rêve sur place :

Morena Hernandez, Coordonnatrice de programmes Rayons de soleil

Téléphone : 1 800 461-7935, poste 238